



Mobile

Das Mobiltelefon ist zu DEM Massenmedium unserer Zeit geworden. So liegt die Penetration der Handies im Jahr 2008 in der Schweiz zum ersten Mal über 100%.

Nachdem sich die klassischen SMS-Services seit Jahren im Markt behaupten, geht es nun darum, den nächsten Schritt zu machen und die einmalige Kombination von Kommunikation und Reichweite in Form einer verbesserten Wertschöpfung umzusetzen. Mobile Internet, Mobile Marketing und Mobile Advertising sind die zentralen Themen in diesem Zusammenhang. Mit unseren Mobile Services spielen wir auf der gesamten Multichannel-Klaviatur (Fixnet, Mobile, Internet) und erreichen durch unsere konvergenten Lösungen die angestrebte Erhöhung der Wertschöpfung.

Damit Sie sich auf Ihre Werbung konzentrieren können, halten wir Ihnen als spezialisierter Dienstleister für professionelle Mobile Services aller Art den Rücken frei.

- © web2com AG
- ein Unternehmen der