



Creative Center

Publicitas web2com AG stellt als erstes Unternehmen in der Schweiz den Entscheidern aus der Mediabranche eine umfassende Marktübersicht über bestehende und neue Online-Werbeformen mit Beispielen aus der Praxis zur Verfügung.

Die [European Interactive Advertising \(EIAA\)](#) und das [Interactive Advertising Bureau \(IAB\)](#) haben die ersten europaweiten Standards für Online-Werbeformate festgelegt. Daneben entstehen für das dynamische Medium Internet laufend neue, innovative Werbeformen. Die zusammengestellte Auswahl stellt die wichtigsten und gängigsten Werbeformen mit unseren Spezifikationen vor.

Bei Unklarheiten oder weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Techniker.

[Mathias Koch](#) - Tel: 0041 (0)44 250 36 78

- © web2com AG
- ein Unternehmen der